FORMATO ÚNICO DE PLAN DE NEGOCIOS

Agencia Pública de Empleo

Emprendedor: YACSON JAIR SALCEDO LEON

No. documento identidad: 1098726660

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre de la Iniciativa de Negocio: HORTALIZAS EL BUEN SABOR

Sector Económico (según código CIIU): 0111 Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas

Tipo de iniciativa: Individual _X__ Familiar ___ Asociativa ___

Tiempo real de funcionamiento: pendiente

Cantidad de empleados: 1

Dirección de la UP: Bucaramanga

Teléfono fijo o celular: 3204125909

Correo electrónico: No aplica, no suministra esta información

Redes sociales o página web (si aplica): No aplica, el emprendedor no maneja redes.

Pertenece a un grupo étnico: Afro ___ Indígena ___ Raizal ___ Ninguno __X_ Otro ___

El tipo de vivienda es: Propia ___X__ Familiar ____ Arrendada _____

Estrato socioeconómico: 1 __ 2 _X_ 3 __ 4 __ 5 __ 6 __

Nombre del Dinamizador: Leidy Díaz

Regional: Santander

Describa el Estado Actual del Proyecto

Descripción del producto o servicio (En términos generales)	Impulsamos cultivos eficientes y protegidos mediante invernaderos inteligentes. Innovación agrícola para cosechas de calidad y clima controlado.
Administrativo – Estratégico	Asignamos roles específicos, seguimos procesos optimizados y monitoreamos constantemente clima y recursos. Con el objetivo de maximizar rendimiento y rentabilidad en cada cosecha
Comercial	Creamos alianzas con restaurantes locales y distribuidores. Promovemos productos frescos y de alta calidad cultivados en nuestros invernaderos. Diferenciación a través de sabor y sustentabilidad.
Operativo	Automatización de riego y clima, monitoreo constante, rotación de cultivos. Personal capacitado para mantener condiciones óptimas y garantizar producción continua y saludable en nuestro emprendimiento de cultivo en invernadero.
Financiero	Equilibrio entre inversión en tecnología y costos operativos. Diversificación de cultivos para ingresos constantes. Optimización de recursos para lograr márgenes saludables y sostenibles en nuestro emprendimiento de cultivo en invernadero.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

Historia de la Iniciativa de negocio

El empredimiento nace por necesidad, el usuario cuenta con conocimiento y experiencia en los cultivos efecto invernadero, y se apalanca con los recursos que el municipio brinda para fortalecer su emprendimiento.

Planeación Estratégica

Objetivo General	Promover la producción agrícola eficiente y sostenible a través de tecnología de vanguardia en invernaderos. Contribuir a la seguridad alimentaria, reducir impactos ambientales y ofrecer productos frescos y de calidad en nuestro emprendimiento de cultivo en invernadero.
Objetivos específicos	1. Optimizar rendimiento de cultivos mediante control climático y tecnología avanzada en invernaderos. 2. Reducir consumo de agua implementando riego por goteo en invernaderos. 3. Implementar energía solar para alimentar sistemas de clima y riego en invernaderos.
Misión	Nuestra misión es liderar la producción agrícola sostenible a través de tecnología de invernadero innovadora. Buscamos proveer alimentos frescos y de calidad, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la seguridad alimentaria en comunidades locales y más allá.
Visión	Nos visualizamos como pioneros en agricultura de invernadero a nivel global. Queremos ser reconocidos por nuestra excelencia en tecnología, sostenibilidad y calidad de productos, contribuyendo significativamente a la alimentación mundial y al cuidado del medio ambiente.

Perfil del Emprendedor

El emprendedor ideal para un negocio de cultivo en invernadero posee pasión por la agricultura, habilidades en gestión, innovación y sostenibilidad. Debe ser adaptable a tecnologías y comprometido con la producción eficiente, respetando el equilibrio entre recursos y resultados.

Equipo de trabajo

Emprendedor: será el administrador y vendedor, se encargará del aprovisionamiento de inventarios para ofrecer al mercado.

Describa los principales requerimientos que debe cumplir la actividad de negocio en su operación.

Técnicos	Cumplir con los requisitos para la comercializacion y distribucion.
Laborales	Afiliar a su equipo de trabajo a seguridad social, pensión y ARL.
Empresariales	Formalizar el establecimiento de comercio como persona natural.

¿Qué riesgos enfrentará en su funcionamiento?

Criterio	Riesgo	Estrategia de mitigación
Comercial	Variabilidad climática.	Diversificación de cultivos y uso de tecnología climática adaptable para minimizar impactos y mantener oferta constante.
Financiero	Fluctuación de precios en productos agrícolas.	Establecer contratos a largo plazo con compradores y diversificar cultivos para mitigar impacto financiero.
Técnico	Fallos técnicos en sistemas de clima y riego.	Implementar monitoreo constante y mantenimiento preventivo para asegurar operación eficiente y minimizar interrupciones.
Talento humano	Rotación de personal especializado.	Ofrecer capacitación constante, incentivos y un ambiente de trabajo positivo para retener y motivar al equipo.
Normatividad legal	Desconcomiento de las exgiencias locales, regionales y nacionales.	Adelantar los tramites correspondientes ante la camara de comercio,

		alcaldia municipal, la Dian.
Otro, ¿cuál?		

INFORMACIÓN DE MERCADO

¿Quíen es el cliente?

Perfil	Mujeres y Hombres entre los 18 y 30 años de edad
Localización	Municipio de Bucaramanga - Santander
Justificación	El emprendimiento de cultivo en invernadero asegura producción constante y controlada, reduciendo impacto climático y promoviendo seguridad alimentaria en un entorno de recursos limitados.

¿Cuál es la solución que ofrece con su producto o servicio?

Concepto de negocio	Nuestro negocio de cultivo en invernadero combina tecnología avanzada y prácticas agrícolas sostenibles para cultivar productos frescos y saludables durante todo el año, garantizando calidad y minimizando impacto ambiental.
Tendencia del mercado	La creciente demanda de alimentos frescos y sostenibles impulsa la tendencia del cultivo en invernaderos. Los consumidores buscan productos locales y de calidad, mientras que la preocupación por el cambio climático aumenta la adopción de métodos de cultivo controlados.
Detalle la innovación o componente diferenciador *Detalle las características que lo hacen diferente a la competencia*	
Concepto del negocio	Nuestro emprendimiento combina invernaderos verticales de última generación con cultivos hidropónicos y sistemas de energía renovable. Cultivamos hierbas y vegetales premium en entornos urbanos, maximizando espacio, eficiencia y sostenibilidad.
Producto o	Nuestro producto estrella es una variedad única de tomates creada

servicio	mediante técnicas de cultivo invernadero controlado. Estos tomates exclusivos ofrecen un sabor excepcional y una larga vida útil, gracias a nuestra combinación patentada de nutrientes y ambiente óptimo
Procesos	Utilizamos sensores inteligentes para monitorear y ajustar automáticamente riego y nutrientes, optimizando el crecimiento y calidad de los cultivos en nuestros invernaderos.

¿Cúal es su competencia directa e indirecta de la unidad productiva?

Criterio de análisis	Colombina	Competencia 2	Competencia 3
Atributos del producto o servicio	Productos al por detal y al por mayor		
Precios	Los mas altos del sector		
Localización	Municipio de Bucaramanga		
Logística de distribución	Punto de venta directo.		
Promoción y difusión	Redes sociales.		
Otros, ¿cuál? _____			

Estrategia para la promoción y difusión de su marca y productos o servicios

Actividad	¿Qué recursos necesita?	¿Cuándo se ejecuta?	¿Qué costo tiene?
Redes sociales	Celular	Vigencia 2023	80mil
volantes	No aplica		

Tarjetas de presentacion	No aplica		
Perifoneo	No aplica		

Relacionamiento logístico para el aprovisionamiento

Nombre del proveedor	Nombre de la materia prima o insumo que le compra	Unidad de medida	Precio máximo y mínimo	Condiciones comerciales en la negociación

INFORMACIÓN TÉCNICA - OPERATIVA

Describa el producto o servicio que ofrece al mercado

Ítem	Descripción
Producto específico	cultivos
Nombre comercial	HORTALIZAS EL BUEN SABOR
Unidad de medida	
Recomendaciones de consumo, uso, almacenamiento	
Composición	
Otros	

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer, y el emprendedor podrá ampliar esta información a su consideración.

¿Cuál es el proceso para seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Bien o servicio			
Actividad del proceso	Tiempo estimado en este proceso	Requerimiento en maquinaria y equipos	Responsables
Aprovisionamiento	30 min	No aplica	Emprendedor
Actividad 2			
Control de calidad durante el proceso	30 min	No aplica	Emprendedor
Actividad 4			

¿Cuál es la capacidad instalada que puede tener el proyecto?

Producto o Servicio	Cantidad	Frecuencia
Atención al cliente	No aplica	No aplica

¿Cuáles son las necesidades y requerimientos para el funcionamiento de la UP?

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos técnicos (Características, capacidad producción, vida útil)
Infraestructura - Adecuaciones	No aplica		$	
			$	
			$	
Maquinaria y	Maquinaria y equipo		$	Maquinaria y equipo

Equipo			$	
			$	
Equipo de comunicación y computación	No aplica		$	
			$	
			$	
Muebles y Enseres y otros	Materia prima e insumos	2	$	Materia prima e insumos
			$	
			$	
Otros (incluido herramientas)			$	
			$	
			$	
Gastos pre-operativos	Registro Cámara de comercio	1	$	Gastos notariales y de constitución
			$	
			$	

INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

Estrategia de precio

¿Cuál es el precio del producto o servicio?	$
¿Cómo determinó el precio?	Por el valor del mercado y la inversion inicial
¿Utiliza precios promoción según temporada?	no

Detalle de la estructura de costos

Nombre del producto o servicio	
Mencione los costos fijos de la UP	
Mencione los costos variables de la UP	